

MediaOne
YOUR AUDIENCE **IN MOTION**

Media One

Chi Siamo



Media One, è leader nel settore dell'Out of Home & Digital Out of Home advertising, specializzata nella comunicazione e nell'engagement del passeggero.

Fondata nel 2001, l'azienda è un operatore versatile e innovativo, sempre attento alle novità del mercato e in grado di assicurare i migliori e più avanzati strumenti e sistemi di ultima generazione. Si distingue nell'ambito dell'OOH per valorizzare l'offerta commerciale e ottimizzare al massimo le formule di comunicazione e videocomunicazione. Media One ha realizzato importanti investimenti per il rinnovo degli impianti e delle infrastrutture e per lo sviluppo di un proprio know-how tecnologico.

Media One ha sviluppato una flessibilità che le permette di concepire soluzioni innovative tali da coniugare le esigenze del Cliente nel rispetto delle necessità del Committente. Questo know-how, arricchito dalle esperienze avute in Aeroporti di Roma ed Autostrade, rende Media One uno degli attori più specializzati nel Transit Media Advertising del mercato italiano.

Chi Siamo

Vision e Mission



VISION

Ricreare nello spazio pubblico collettivo le consuetudini, i comportamenti e le propensioni che si generano tradizionalmente tra gruppi di persone nello spazio privato, portando l'individuo a riconoscere valori ed emozioni che sente propri e a generarne di nuovi e progressivi.



MISSION

Realizzare soluzioni innovative sostenibili e ideare contenuti al più alto livello tecnologico ed emozionale, definendo processi di alta qualità e sviluppando progetti completi, fondati sui valori della tradizione imprenditoriale e creatività italiana, grazie al valore e alla competenza delle nostre persone.

Principali Contratti Gestiti

La nostra Storia

Media One vanta un'esperienza consolidata di oltre 25 anni nella gestione delle concessioni pubblicitarie **nei settori OOH e DOOH Advertising**. Durante questo periodo, ha dimostrato capacità eccezionali di innovazione e adattamento, gestendo con successo concessioni pubblicitarie di rilevanza sia locale che nazionale. Grazie a una gestione operativa impeccabile, Media One è diventata un punto di riferimento nel panorama pubblicitario.

Nel 2019, l'azienda ha rafforzato ulteriormente la propria leadership aggiudicandosi la gara per la riqualificazione digitale di **Aeroporti di Roma**. *Questo ambizioso progetto non solo ha migliorato l'esperienza visiva dei passeggeri, ma ha anche contribuito in maniera significativa alla modernizzazione delle infrastrutture aeroportuali.*

Dal 2014 al 2020, Media One si è aggiudicato l'esercizio in via esclusiva della pubblicità per conto terzi nell'ambito delle stazioni e fermate ferroviarie nella disponibilità giuridica di RFI.

Dal 2020 al 2024, Media One, con l'aggiudicazione della gara per la concessione, ha svolto un ruolo cruciale nella riqualificazione dei circuiti digitali della **Rete Ferroviaria RFI**, consistente in oltre **600 stazioni** in tutta Italia con 11.000 impianti digitali e statici.

Dal 2024, Media One detiene la gestione e sfruttamento dei **Lungolinea Ferroviari della rete ferroviaria RFI e FNM** con oltre 1.000 impianti Poster localizzati in 16 regioni italiane.

Un ulteriore progetto di rilievo è stata la riqualificazione pubblicitaria di Ferrovie Nord. Il progetto pubblicitario presso la stazione di Milano Cadorna è riconosciuto come uno dei più coinvolgenti in Italia.

Media One gestisce in esclusiva la raccolta pubblicitaria delle stazioni Ferrovie Nord con un contratto valido fino al 2030. L'azienda detiene per i prossimi **10 anni** i diritti di gestione e sfruttamento delle posizioni di **arredo urbano e pensiline della rete dei trasporti della provincia di Rimini (PM Rimini)**.

Dal 2024, Media One si è aggiudicata per i prossimi sette anni la gestione esclusiva degli impianti pubblicitari **dell'Aeroporto Internazionale di Catania e Comiso**.

Dal 2025, Media One si è aggiudicata per i prossimi cinque anni la gestione esclusiva degli impianti pubblicitari **dell'Aeroporto Internazionale di Palermo**.

Dal 2025, Media One si è aggiudicata per i prossimi sei anni la gestione esclusiva degli impianti pubblicitari **della Minimetropolitana di Perugia**.



2014

Concessione degli spazi pubblicitari nelle stazioni ferroviarie Rete Ferroviaria RFI



2015

Concessione per le Pensiline PM Rimini & Riccione



2019

Concessione degli spazi pubblicitari FERROVIE NORD e TRENORD



2019

Concessione per la vendita di spazi pubblicitari negli Aeroporti di Roma Fiumicino e Ciampino



2024

Concessione per la gestione e vendita di spazi pubblicitari negli Aeroporti di Catania e Comiso



2024

Concessione per la gestione e vendita dei Lungolinea Ferroviari RFI



2025

Concessione per la gestione e vendita di spazi pubblicitari nell'Aeroporto Internazionale di Palermo



2025

Concessione per la gestione e vendita di spazi pubblicitari nella Minimetropolitana di Perugia

Capillarità sul Territorio

La nostra Offerta

Media One si distingue per una presenza capillare su tutto il territorio nazionale, con **oltre 3.000 impianti pubblicitari** distribuiti in **16 regioni e più di 50 comuni in Italia**. L'azienda vanta un'esperienza consolidata nella gestione delle concessioni pubblicitarie, operando con successo nei settori OOH (Out-Of-Home) e DOOH (Digital Out-Of-Home) Advertising. Grazie alla sua vasta rete e alla comprovata competenza, Media One si pone come punto di riferimento per la gestione e l'innovazione nel panorama pubblicitario italiano.



Oltre
3.000
Impianti in
tutta Italia



Presente in
16 regioni
Italiane



Spazi Pubblicitari

La nostra Offerta



DOOH

Circuito Impact
Circuito OneTv
Circuito Digimupi
Skyscraper



OOH

Circuito Mupi
Pensiline
Lungolinea Ferroviari
Progetti Speciali



AEROPORTI

Aeroporto Internazionale
Catania
Aeroporto Internazionale
Palermo



TRENI

Brandizzazione Treni
Interno & Esterno
Trenord
Malpensa Express



SPECIAL

Digital Shop Cadorna
Hostess & Desk
Temporary Shop
Progetti Speciali

Esperienza Maturata

Aeroporto di Roma Fiumicino ADR

Media One ha maturato un' **esperienza di oltre 25 anni nella gestione delle concessioni pubblicitarie negli aeroporti di Fiumicino e Ciampino**, sviluppando nel tempo competenze altamente specializzate nel settore della comunicazione aeroportuale. Questo percorso ha permesso alla **società di acquisire una profonda conoscenza delle dinamiche operative**, commerciali e tecnologiche tipiche degli ambienti ad alta affluenza, garantendo sempre elevati standard qualitativi e continuità del servizio.

Durante questo periodo, la società ha dimostrato una **spiccata capacità di adattamento e innovazione**, operando con successo anche negli aeroporti di Napoli e Milano Linate e Malpensa, seppur non in esclusiva. Tali esperienze hanno ulteriormente consolidato il know-how aziendale, permettendo a Media One di affermarsi come un punto di riferimento nel settore pubblicitario aeroportuale in Italia, anche attraverso la gestione operativa di attività per conto delle principali concessionarie nazionali.

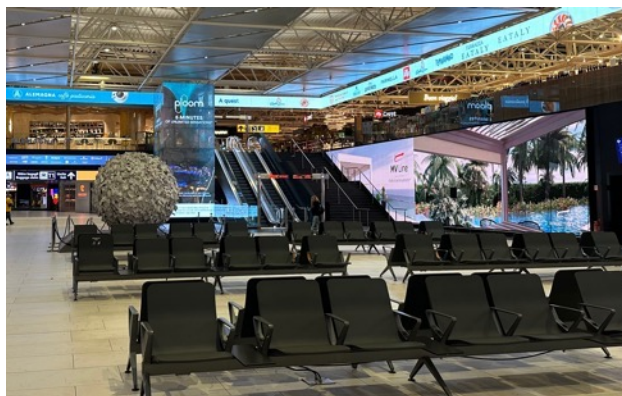
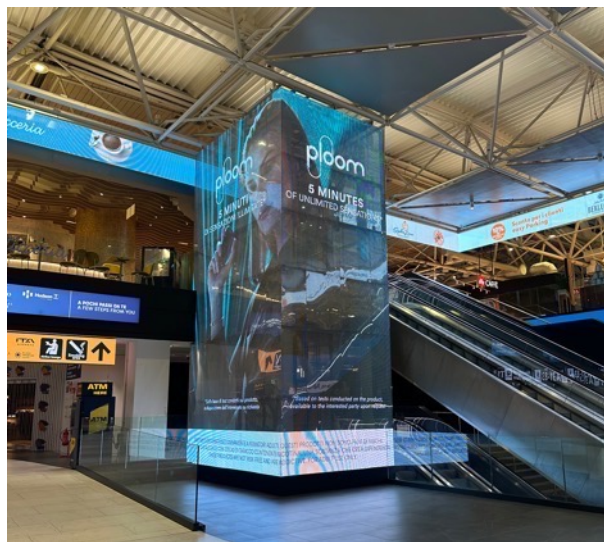
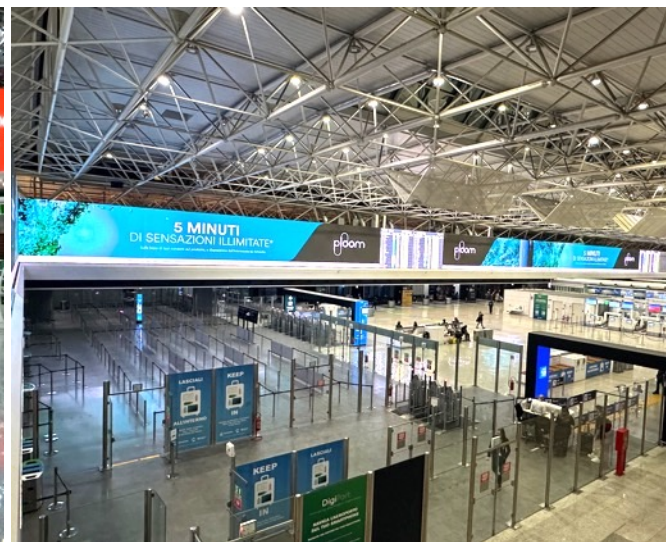
Dal 2019, la società ha ulteriormente rafforzato la propria posizione aggiudicandosi la gara per la **riqualificazione digitale degli Aeroporti di Roma, uno dei progetti più rilevanti a livello nazionale nel campo del digital signage aeroportuale**. In particolare, presso l'aeroporto di Roma Fiumicino, Media One ha progettato e installato oltre **1.157 mq di impianti Ledwall**, per un investimento complessivo superiore a **10 milioni di euro**.

Questo intervento ha rappresentato un significativo salto di **qualità in termini di innovazione tecnologica e impatto visivo**, contribuendo in maniera concreta al miglioramento dell'esperienza dei passeggeri e alla valorizzazione degli spazi pubblicitari. Il progetto si distingue per l'integrazione di soluzioni digitali avanzate, l'elevata qualità delle installazioni e la piena coerenza con gli standard internazionali del settore aeroportuale.



Esperienza Maturata

Aeroporto di Roma Fiumicino ADR



Esperienza Maturata

Cadorna Impact FNM

Un Progetto Avveniristico

La Stazione di Cadorna a Milano è diventata il fulcro delle campagne pubblicitarie digitali grazie all'iniziativa "**Cadorna Impact**". Questo progetto, sponsorizzato da Tim e realizzato da Media One con lo studio di progettazione interno, rappresenta una svolta significativa nel panorama della installazione pubblicitaria digitale .

Il Circuito Cadorna Impact include 29 dispositivi digitali di grandi dimensioni, con circa 200 metri quadri di schermi LED all'avanguardia. L'impianto di diffusione sonora è stato accuratamente studiato ed ingegnerizzato e rappresenta il vertice massimo di audio pubblicitario ad oggi raggiunto. Queste tecnologie innovative permettono lo sviluppo di campagne pubblicitarie interattive e coinvolgenti, aprendo nuove possibilità per il marketing digitale. **Il tutto si estende su una superficie di 1.900 metri quadri, dopo un'analisi accurata dei flussi pedonali per massimizzare l'attenzione del pubblico.**

La riqualificazione della **Stazione di Milano Cadorna** non solo ha migliorato l'aspetto e la funzionalità dell'area, ma ha anche trasformato la stazione in un'icona per le campagne pubblicitarie. Dopo l'installazione dei dispositivi digitali, Cadorna Impact è diventata un punto di riferimento per tutte le campagne digitali, rendendola un esempio di come le infrastrutture pubbliche possano essere integrate con soluzioni tecnologiche avanzate per il beneficio del pubblico e degli inserzionisti.

Il successo del Circuito Cadorna Impact dimostra il potenziale della pubblicità digitale negli spazi pubblici. Con flussi pedonali attentamente studiati e tecnologie di ultima generazione, le campagne pubblicitarie possono raggiungere un pubblico vasto e diversificato in modi nuovi e più efficaci.



Esperienza Maturata

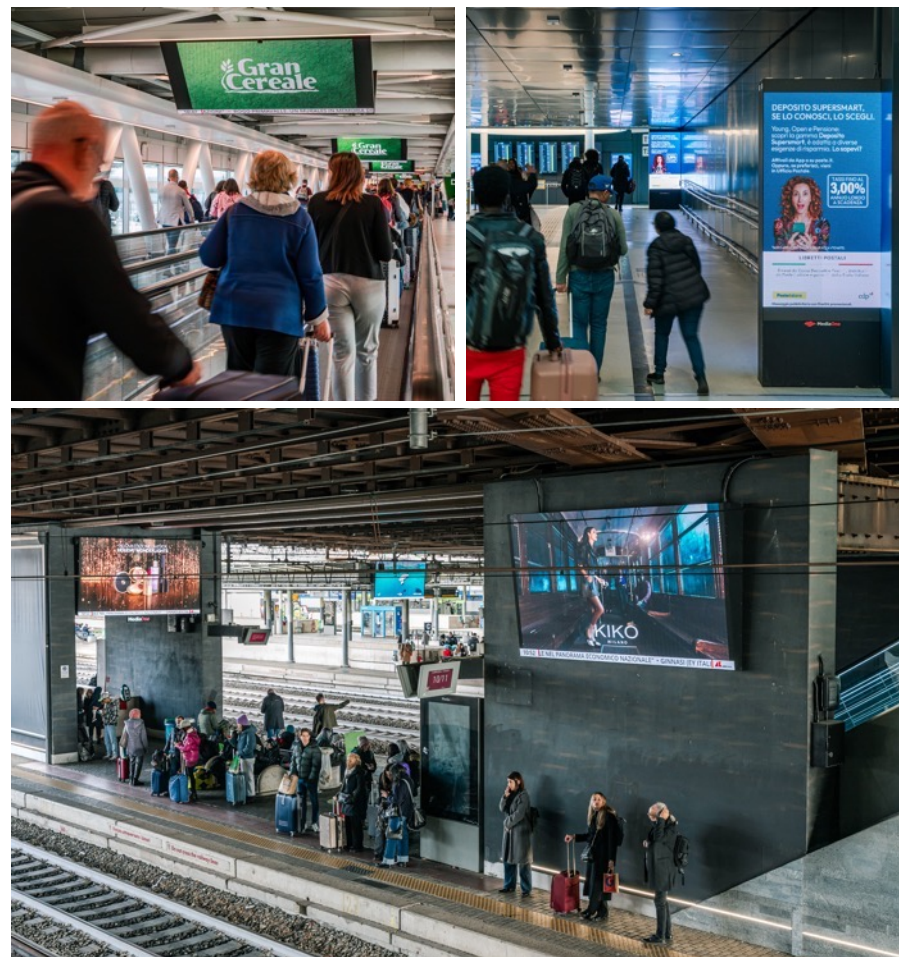
Contesti Transit RFI & FNM

Nel periodo particolarmente complesso della pandemia, tra il 2020 e il 2022, **Media One ha svolto un ruolo strategico nella riqualificazione e nel potenziamento dei circuiti digitali GoTv e dei totem digitali (Digimupi) della rete ferroviaria di RFI.** In un contesto caratterizzato da forti limitazioni operative, la società è riuscita a garantire continuità, innovazione e sviluppo, realizzando un intervento su larga scala che ha previsto l'installazione di oltre **1.200 monitor e 200 Digimupi**, oltre alla progettazione e realizzazione di sale regia all'interno di più di 100 stazioni ferroviarie.

Questo progetto ha rappresentato un importante passo avanti nella digitalizzazione degli spazi ferroviari, consentendo una gestione centralizzata, efficiente e dinamica dei contenuti informativi e pubblicitari. **Media One, che gestisce la raccolta pubblicitaria di queste infrastrutture sin dal 2013**, continua tuttora a curarne lo sviluppo e l'ottimizzazione, garantendo elevati standard qualitativi, affidabilità tecnologica e continuità operativa.

Un ulteriore **progetto di grande rilevanza è rappresentato dalla riqualificazione pubblicitaria delle Ferrovie Nord**, con particolare riferimento all'intervento realizzato presso la stazione di Milano Cadorna. L'installazione si distingue per l'elevato livello tecnologico, l'integrazione con gli spazi architettonici e la qualità complessiva delle soluzioni adottate.

Parallelamente, la società ha realizzato la fornitura e l'installazione di oltre **140 monitor per l'informazione al pubblico nelle stazioni delle Ferrovie del Sud Est (FSE)**, dimostrando ancora una volta la propria competenza e versatilità nell'adattarsi a differenti contesti operativi e alle diverse esigenze della comunicazione visiva. Questo intervento ha contribuito a migliorare significativamente la qualità delle informazioni per i passeggeri, rendendo i contenuti più accessibili, aggiornabili in tempo reale e perfettamente integrati con le infrastrutture esistenti.



Unicità nella Realizzazione

Impianti Pubblicitari

Media One è un'azienda leader nel settore della comunicazione visiva, dotata delle tecnologie più avanzate e di un team di esperti altamente qualificati. Grazie a un approccio multidisciplinare e a una costante attenzione alle tendenze del mercato, Media One è in grado di progettare, **sviluppare e implementare impianti pubblicitari innovativi e su misura**, pensati per soddisfare le esigenze specifiche di ogni cliente.

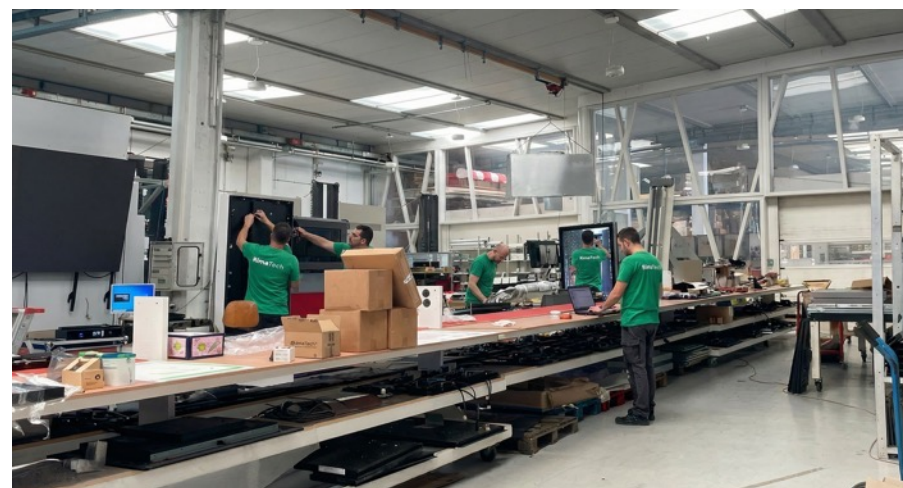
Ogni **progetto prende vita attraverso una fase di prototipazione meticolosa**, durante la quale vengono testate diverse soluzioni tecniche e creative per garantire la massima efficacia e qualità del prodotto finale. **Questo processo permette di ottimizzare le prestazioni degli impianti, migliorandone la visibilità, la durata e l'impatto comunicativo.**

Per mantenere elevati standard qualitativi, Media One investe continuamente nella **ricerca di tecnologie e sistemi all'avanguardia**.

La collaborazione con i migliori fornitori e partner del settore consente di integrare nei propri impianti le soluzioni più innovative, tra cui materiali di ultima generazione, sistemi di illuminazione avanzati e software intelligenti per la gestione dinamica dei contenuti pubblicitari.

L'impegno costante nella ricerca e nello sviluppo si traduce nella creazione di prodotti dal **design unico e dall'identità distintiva**, in grado di valorizzare l'eccellenza e la **creatività del Made in Italy**. Ogni impianto realizzato da Media One è il risultato di una perfetta combinazione tra estetica, tecnologia e funzionalità, contribuendo a trasformare la comunicazione visiva in un'esperienza coinvolgente ed efficace.

Grazie alla sua visione innovativa e alla capacità di anticipare le esigenze del mercato, Media One continua a essere un punto di riferimento nel settore, offrendo soluzioni personalizzate che rispondono alle sfide della pubblicità moderna e garantiscono un impatto visivo straordinario.



Processo di Lavoro

Metodologia Media One

Media One si impegna con un approccio strategico per la pianificazione delle campagne pubblicitarie, attraverso la profilazione della clientela e il costante monitoraggio delle performance delle campagne stesse. Ciò consente di passare da una semplice gestione delle vendite a un approccio di marketing più ampio, offrendo dinamicamente soluzioni in grado di soddisfare una domanda di comunicazione in continua evoluzione.

Quando il mercato del Transit Media si è aperto al digitale, Media One ha effettuato importanti investimenti per rinnovare impianti e infrastrutture e per sviluppare il proprio know-how tecnologico.

Il background, arricchito dalle esperienze maturate, sulla rete autostradale e ferroviaria e negli Aeroporti di Roma, fa di Media One uno dei principali attori specializzati nella pubblicità nel Transit Media in Italia.



L'innovazione è alla base del processo aziendale Media One:

Promuove la **Creatività**, la **Progettualità** e l'apertura al **Cambiamento**.

Valori aziendali e Impegno Sociale

I nostri Valori

Valori aziendali e Impegno sociale

Media One si fonda sui valori della tradizione imprenditoriale e creatività italiana, grazie alla competenza dei nostri professionisti e alla realizzazione di soluzioni innovative sostenibili al più alto livello tecnologico ed emozionale.



**INNOVAZIONE
&
CREATIVITA'**



**INTEGRITA'
&
TRASPARENZA**



**SOSTENIBILITA'
&
RESPONSABILITA'**



**COLLABORAZIONE
&
TEAMWORK**

I nostri Clienti

La nostra Offerta

Visionari dell'Innovazione: I Nostri Clienti

I nostri clienti non sono solo marchi o aziende. Sono visionari dell'innovazione, desiderosi di portare i propri messaggi al di là dei confini tradizionali e di connettersi con il pubblico in modo autentico ed emozionante.

Universo di Opportunità

La nostra azienda offre un universo di opportunità, che vanno dalla creazione di contenuti coinvolgenti alla distribuzione su una vastissima

rete di schermi digitali strategici. I nostri clienti trovano in noi un partner affidabile che li guida attraverso il complesso panorama dell'Advertising DOOH e OOH, fornendo soluzioni su misura per le loro esigenze specifiche.

Collaborazione e Innovazione Continua

Lavoriamo a stretto contatto con i nostri clienti, provenienti da vari settori: l'alimentare, il tecnologico, il fashion, l'automobilistico, il turistico e l'istituzionale. Cercando costantemente nuovi modi per comprendere le esigenze e gli obiettivi dei nostri clienti, ci impegniamo a superare le aspettative e ad espandere i confini della creatività.



Riconoscimenti

Certificazioni

Certificazioni & Qualità

Media One si fonda sui valori della tradizione imprenditoriale e creatività italiana, grazie alla competenza delle nostre persone e alla realizzazione di soluzioni innovative sostenibili al più alto livello tecnologico ed emozionale.

Da quasi 15 anni possiede la certificazione per il sistema di gestione della qualità **ISO 9001**, ed ha implementato nel proprio business il Codice Etico ed il Modello Organizzativo previsti dalla legge 231.

Dal 2018 l'azienda è certificata **Silver CSR Rating** da parte di Ecovadis, risultando nel novantunesimo percentile per qualità dell'impatto Etico, Ambientale e dei Diritti fra le aziende pubblicitarie censite.

Media One ha conseguito la certificazione del sistema di gestione ambientale secondo la norma **EN ISO 14001:2015**, la certificazione del sistema di gestione della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro secondo la norma **ISO 45001:2018** e la certificazione del sistema di gestione per la parità di genere secondo la norma **UNI PdR 125:2022**.



L'Azienda possiede il Rating di Legalità con il punteggio massimo di 3 stelle



Certificazione del Sistema di Gestione della Qualità



Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale



Certificazione del Sistema di Gestione della Sicurezza e la Salute sul luogo di Lavoro



Certificazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere

Media One e Audioutdoor

Strategie per il futuro della Pubblicità

Media One e Audioutdoor collaboreranno per la misurazione delle campagne pubblicitarie sugli impianti Media One, a partire dai Lungolinea ferroviari e dai poster, per poi estendere gradualmente la rilevazione a tutto il patrimonio impiantistico della società.

Questo processo garantirà una valutazione sempre più completa e dettagliata dell'efficacia delle campagne pubblicitarie su scala nazionale.

Audioutdoor si occupa di **misurare le audience nei diversi ambienti presenti nei principali capoluoghi italiani**, adottando approcci metodologici differenziati per ciascun ambiente. L'obiettivo è quello di integrare sinergicamente i dati raccolti, restituendo un'informazione di audience unificata e depurata dalle duplicazioni, offrendo così un quadro realistico della copertura pubblicitaria.

Inoltre, **Audioutdoor certifica, attraverso un avanzato sistema georeferenziato, tutte le campagne pubblicitarie Out-of-Home commissionate alle società aderenti**. Grazie alla piattaforma Audit 4.0, aziende, centri media e imprese possono accedere alla certificazione giornaliera delle loro campagne, con disponibilità delle informazioni entro 24 ore dall'inizio della campagna stessa.

Per garantire massima trasparenza e aggiornamento costante, Audioutdoor mette a disposizione un'applicazione web che consente di consultare online l'intero patrimonio impianti delle società concessionarie aderenti.

Il database impiantistico viene aggiornato in tempo reale direttamente dalle società e monitorato da Audioutdoor, assicurando così una mappatura sempre precisa e affidabile dell'offerta pubblicitaria Out-of-Home.



DOOH Programmatic

Strategie per il futuro della Pubblicità

Media One pone uno specifico focus sull'ecosistema video-digitale dei propri asset, attraverso la presenza di componenti digitali avanzate che permettono all'audience di determinare il *Sense of Place* e di amplificare l'*awareness dei brand* in modo efficace e mirato. L'obiettivo è creare un ambiente interattivo e coinvolgente, in cui i contenuti digitali non solo catturano l'attenzione, ma favoriscono anche un'interazione diretta con il pubblico.

I partner scelti a supporto del processo di innovazione continua sono leader nel loro settore, garantendo tecnologie all'avanguardia e soluzioni personalizzate per ogni esigenza di comunicazione.

L'offerta tecnologica comprende:

- Sistema per una **gestione agile delle pianificazioni più esigenti**, come lo smart planning, che consente un'ottimizzazione dinamica delle campagne, e la condivisione di una reportistica dettagliata per monitorare in tempo reale l'andamento delle performance.
- Funzione di **integrazione con campagne di digital proximity**, che permette di combinare la comunicazione out-of-home (OOH) con strumenti digitali di precisione, migliorando l'engagement e la localizzazione mirata del messaggio pubblicitario.
- **Tecnologia avanzata per l'analisi delle audience** e delle performance delle campagne, con strumenti di misurazione precisi che offrono insight dettagliati su comportamenti, preferenze e impatto delle strategie di comunicazione adottate.

Il DOOH Programmatic è in continua crescita e adozione, poiché consente ai pianificatori di identificare e selezionare con precisione il Focus Target, valorizzando i contatti in base ai profili dei consumatori.



Circuiti Impact

Milano Cadorna, Bovisa e Domodossola

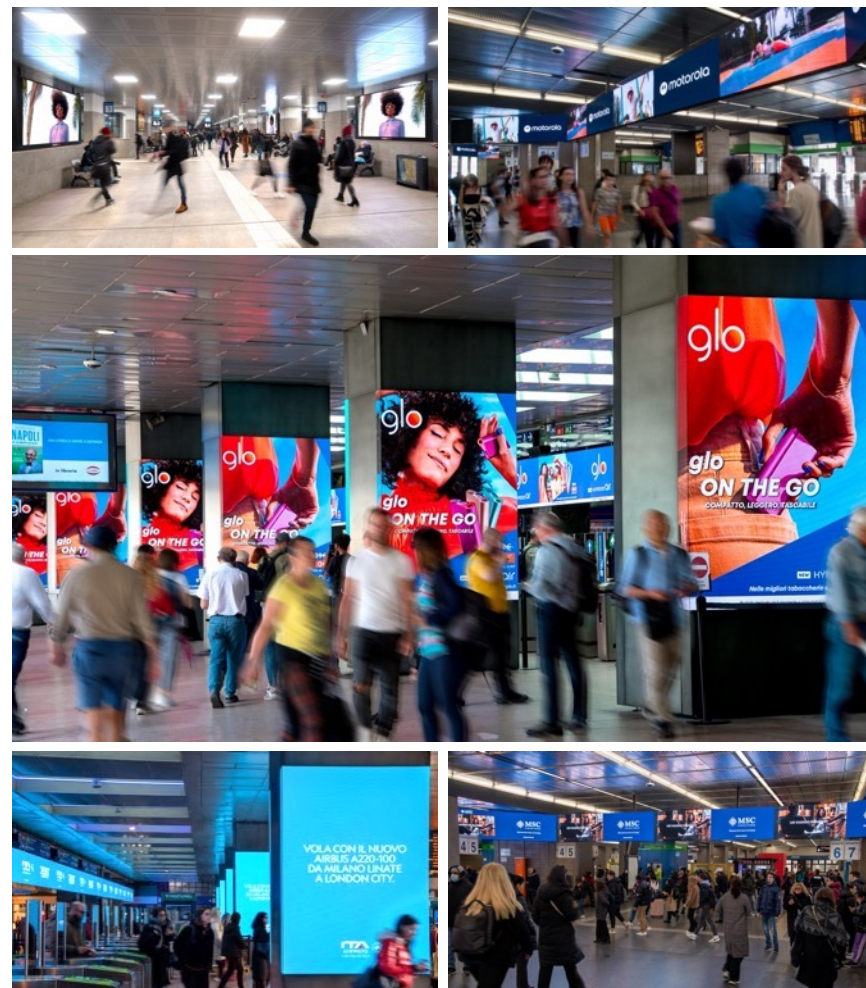
Le stazioni di Milano Cadorna, Bovisa e Domodossola ospitano i Circuiti Impact, progettati su misura da Media One per garantire massima visibilità e un'esperienza immersiva agli utenti. Grazie a un'integrazione strategica di dispositivi digitali, questi circuiti rappresentano un'opportunità unica per i brand che desiderano comunicare con un pubblico altamente profilato in ambienti ad alto traffico.

Cadorna Impact è composto da **29 impianti digitali** posizionati strategicamente all'interno della stazione, capaci di garantire una copertura ampia e un impatto visivo straordinario. Grazie alla sua configurazione, raggiunge 130 milioni di OTS (Opportunities to See) all'anno, offrendo una visibilità eccezionale e un'immersione completa dello spettatore in un ambiente dinamico e coinvolgente.

Bovisa Impact si distingue per la presenza di **24 digital devices** di grandi dimensioni, che creano un'esperienza visiva potente e altamente efficace. Questo circuito consente di raggiungere un'audience di 37 milioni di OTS all'anno, intercettando un flusso costante di pendolari e viaggiatori.

Milano Domodossola Impact appartiene a una nuova generazione di soluzioni digitali, caratterizzata da una tecnologia avanzata e da una distribuzione ottimizzata degli impianti. Con **6 digital devices**, il circuito raggiunge 22 milioni di OTS all'anno, offrendo ai brand un'opportunità esclusiva di comunicazione mirata e impattante.

Grazie a questi circuiti, Media One rivoluziona il concetto di digital out-of-home (DOOH), trasformando le stazioni ferroviarie in hub di comunicazione avanzata, capaci di combinare tecnologia, design e massima efficacia pubblicitaria.



Medi Formati e Poster

Lungolinea RFI

Media One è una realtà di riferimento nella gestione di impianti pubblicitari su larga scala in tutta Italia, **con una presenza consolidata in 16 regioni e oltre 52 comuni.**

L'azienda gestisce un portafoglio di **oltre 700 impianti di formati medi e poster**, distribuiti su tutto il territorio nazionale. Questi impianti sono situati in luoghi strategici, inclusi lungo la rete ferroviaria, garantendo una visibilità straordinaria e una capillarità senza pari.

Gli impianti lungolinea ferroviari, in particolare, rappresentano una delle risorse più efficaci per la pubblicità esterna, offrendo un'esposizione elevata a un pubblico vasto e diversificato. I formati di questi impianti variano in base alle esigenze del cliente, includendo formati standard come 8x4, 6x3 e 4x3, nonché formati speciali che possono essere adattati a specifiche richieste.

Inoltre, Media One è in grado di creare soluzioni pubblicitarie ad alto impatto, come le Domination e Prestige, che raggruppano impianti pubblicitari in aree ad alta visibilità, per massimizzare l'efficacia delle campagne e garantire una copertura ottimale. Questo approccio permette alle aziende di raggiungere il loro pubblico target con un'efficacia superiore, grazie alla posizione strategica degli impianti e alla loro visibilità costante.

Con un'esperienza pluriennale nel settore, Media One continua a essere un punto di riferimento per la pubblicità outdoor, offrendo soluzioni innovative e personalizzate per ogni tipo di esigenza comunicativa.



Circuito OneTv e Digimupi

Circuiti ad Alta Visibilità

Media One gestisce un ampio portafoglio di impianti nelle stazioni delle Ferrovie Nord con una rete capillare di impianti distribuiti su tutto il nord Italia. Tra le soluzioni più innovative si trovano i circuiti OneTv e Digimupi, che rappresentano un esempio di eccellenza nella pubblicità in stazione, combinando visibilità e tecnologia avanzata per intercettare i passeggeri in movimento.

ONE TV è il network di schermi digitali di Media One, distribuito capillarmente sul territorio, che consente di raggiungere il pubblico in movimento, sia sulla rete ferroviaria che autostradale. Grazie alla presenza di impianti ad alta visibilità e con audio, ONE TV garantisce una copertura ottimale e un'esperienza immersiva per i passeggeri. **Ogni slot pubblicitario dura 15 secondi, con la possibilità di inserire fino a 11 clienti**, offrendo una frequenza e visibilità elevate. Ogni giorno sono garantiti un minimo di **304 passaggi**, grazie a un palinsesto ben strutturato, che include anche contenuti di intrattenimento tra uno spot e l'altro.

DIGIMUPI è il circuito di impianti digitali, caratterizzato da device di grande formato (70-75 pollici), posizionati nelle aree a maggior traffico all'interno delle stazioni ferroviarie. Questi impianti permettono di trasmettere contenuti statici e video, senza audio, in un formato verticale che cattura l'attenzione dei passeggeri. La flessibilità oraria e geografica della pianificazione pubblicitaria consente di ottimizzare la visibilità in base alle esigenze specifiche di ciascun cliente. Il palinsesto di DIGIMUPI è anch'esso attivo per **19 ore, dalle 5:00 alle 24:00**, e prevede:

- Break pubblicitari della durata di 1 minuto.
- Formato video di 10 secondi.
- Un massimo di 6 clienti per break pubblicitario.
- 1.140 passaggi al giorno garantiti.



Aeroporto Internazionale di Catania

Media One partner in Aeroporto

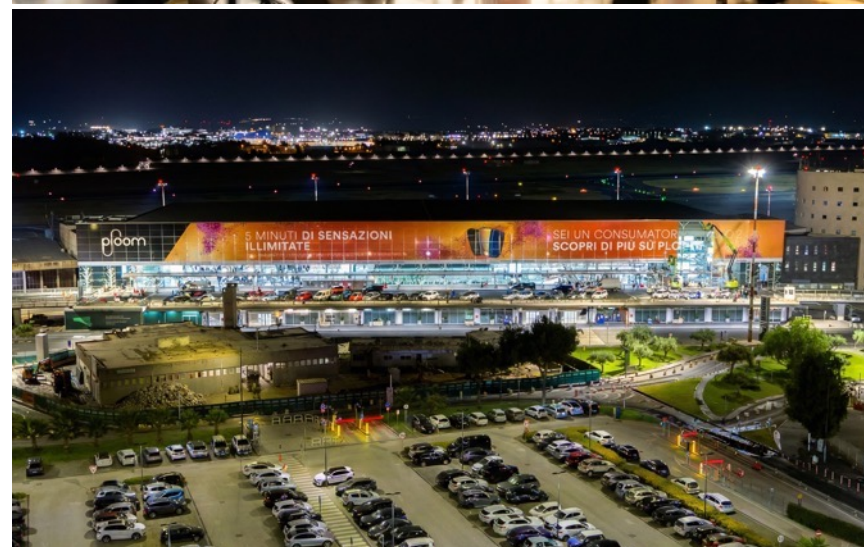
L'Aeroporto di Catania Fontanarossa entra in una nuova era di innovazione e visibilità

Media One sta trasformando il settore pubblicitario aeroportuale con soluzioni moderne e altamente coinvolgenti, progettate per catturare l'attenzione dei viaggiatori in modo dinamico ed efficace. Grazie all'implementazione di 5 circuiti pubblicitari e ben 45 impianti digitali di ultima generazione, la tua comunicazione avrà un impatto visivo immediato e coinvolgerà i passeggeri in un'esperienza pubblicitaria unica e all'avanguardia.

In aggiunta ai dispositivi digitali, Media One ha 95 impianti statici, scelti per la loro versatilità e strategicamente distribuiti nelle aree più cruciali e ad alto traffico dell'aeroporto. Questo mix di soluzioni garantisce una visibilità continua e completa, assicurando che ogni messaggio venga visto dai viaggiatori in punti strategici, sia durante l'attesa che nei momenti di transito.

Con un totale di 135 impianti pubblicitari, Media One è in grado di valorizzare ogni angolo dell'aeroporto, creando una copertura capillare che massimizza l'efficacia della comunicazione. Ogni spazio è pensato per ottimizzare la visibilità e l'impatto, garantendo che il tuo brand raggiunga il pubblico giusto nel momento giusto.

Grazie a una combinazione di tecnologie avanzate e posizionamenti strategici, Media One assicura che ogni campagna pubblicitaria non solo si faccia notare, ma che rimanga impressa nella mente dei viaggiatori, migliorando l'esperienza complessiva dell'aeroporto e rendendo ogni angolo una vetrina perfetta per il tuo messaggio.



Aeroporto Internazionale di Palermo

Media One partner in Aeroporto

Media One rivoluziona la comunicazione nell'Aeroporto di Palermo

Con un approccio innovativo e una forte attenzione all'esperienza del pubblico, Media One ha portato all'interno dell'Aeroporto di Palermo una vera rivoluzione visiva e comunicativa.

Attraverso l'installazione di **4 circuiti digitali dinamici e oltre 50 impianti LED** di ultima generazione, l'aeroporto si è trasformato in uno spazio vivo, in continuo movimento, dove ogni messaggio prende vita e conquista l'attenzione del passeggero in modo immediato ed emozionale.

Questi dispositivi digitali ad alta definizione permettono una comunicazione fluida, personalizzabile e aggiornata in tempo reale, ideale per campagne moderne, creative e fortemente impattanti.

A completare questa offerta, più di **100 impianti statici** sono stati strategicamente distribuiti nelle aree chiave dell'aeroporto – dai punti di attesa ai varchi di sicurezza, dai corridoi principali alle zone di imbarco – garantendo una presenza costante del tuo brand in ogni momento del viaggio. La combinazione tra impianti statici e digitali crea un ecosistema pubblicitario equilibrato, capace di massimizzare la visibilità e l'efficacia dei messaggi.

Con un totale di **150 impianti pubblicitari distribuiti in maniera capillare**, Media One è in grado di valorizzare ogni spazio dell'aeroporto, trasformandolo in un vero e proprio media center all'avanguardia. Ogni supporto è progettato per esaltare l'identità del brand e amplificarne la voce, assicurando che venga percepita nel modo giusto e nel momento più opportuno.

L'integrazione di tecnologie avanzate con un'attenta pianificazione dei posizionamenti rende ogni campagna non solo visibile, ma memorabile. Media One non si limita a offrire spazi pubblicitari, ma costruisce esperienze capaci di creare un legame emozionale tra il brand e il viaggiatore.



Minimetrò Perugia

Visibilità senza confini

Il futuro della comunicazione viaggia sul Minimetrò

Il Minimetrò di Perugia è attraversato ogni giorno da migliaia di passeggeri, un target altamente profilato e in costante movimento.

Media One, concessionario esclusivo, offre impianti pubblicitari strategici nelle 7 stazioni, con massima visibilità sui flussi pedonali.

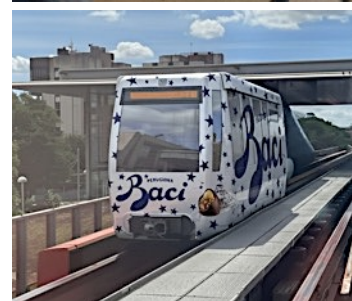
La nostra proposta si concentra su soluzioni digitali d'avanguardia: Monitor, SmartOne e Ledwall ad alto impatto. Formati dinamici e coinvolgenti trasformano l'attesa e il viaggio in un'esperienza di comunicazione unica per i brand. Una rete moderna e innovativa che assicura copertura, frequenza e memorabilità della campagna.

Il circuito digitale del Minimetrò di Perugia, gestito in esclusiva da Media One, garantisce massima visibilità grazie al posizionamento strategico degli impianti all'interno delle stazioni.

- 20 Monitor digitali da 86",
- 3 Ledwall di grande formato,

Ogni passeggero viene raggiunto da contenuti dinamici e ad alto impatto. Le installazioni sono collocate in punti di forte passaggio e attesa, assicurando copertura, frequenza e memorabilità delle campagne.

Un network digitale innovativo che trasforma gli spazi di transito in hub di comunicazione premium per brand e istituzioni.



Arredo Urbano & Metromare

Rimini & Riccione

Media One è protagonista della comunicazione urbana a Rimini e provincia grazie a una rete capillare di impianti pubblicitari strategicamente distribuiti nei punti chiave del territorio. L'arredo urbano rappresenta un sistema strutturato e continuo, capace di presidiare le principali direttrici di traffico e le aree a maggiore affluenza della città.

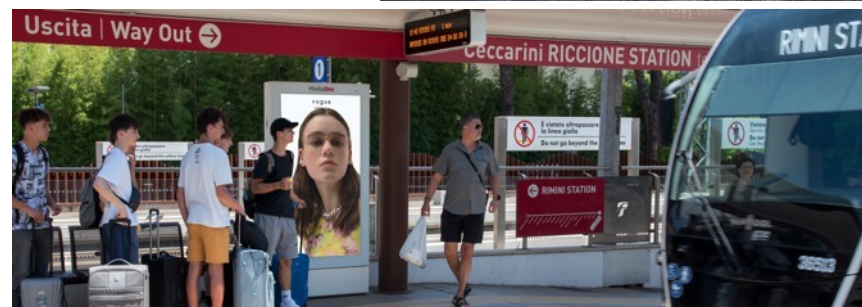
Con **228 fermate** e quasi **400 spazi pubblicitari**, la presenza sul territorio è ampia e costante. Gli impianti, collocati lungo arterie ad alta percorrenza pedonale e veicolare, garantiscono visibilità ripetuta e continuità di esposizione. Le pensiline del **Trasporto Pubblico Locale** diventano così veri e propri touchpoint quotidiani, capaci di entrare nella routine di residenti, lavoratori, studenti e turisti durante tutto l'anno.

La qualità delle strutture valorizza ulteriormente l'efficacia delle campagne: mupi bifacciali, fondali in PVC e possibilità di brandizzazione totale dell'impianto offrono soluzioni altamente personalizzabili, in grado di trasformare ogni spazio in un'esperienza visiva coerente con l'identità del brand. L'arredo urbano non è solo presenza, ma uno strumento strategico che unisce copertura territoriale e impatto comunicativo.

Accanto alla rete cittadina, la **Metromare** rappresenta un ulteriore elemento distintivo dell'offerta. Il sistema di trasporto che collega **Rimini e Riccione** in modo ecologico, rapido e tecnologico costituisce un asse di mobilità ad altissima frequentazione.

Con **17 fermate distribuite lungo il percorso**, intercetta flussi costanti di pubblico locale e turistico, creando un contesto dinamico e contemporaneo per la comunicazione.

Lungo la linea sono presenti **108 impianti statici** e **8 impianti digitali di ultima generazione**, posizionati strategicamente nei due capolinea di Rimini e Ceccarini Riccione e nelle fermate principali. Le banchine, moderne e integrate nel contesto urbano, contribuiscono a elevare la qualità percepita degli spazi e amplificano l'impatto dei messaggi pubblicitari.



Malpensa Express e Trenord

Comunicazione in Movimento

La brandizzazione dei treni rappresenta una delle soluzioni a più alto impatto dell'offerta Media One, trasformando i convogli in veri e propri mezzi di comunicazione in movimento. Attraverso personalizzazioni interne ed esterne, ogni treno diventa un supporto dinamico capace di accompagnare il pubblico lungo tutto il percorso, garantendo visibilità continua e ripetuta.

Il **Malpensa Express** costituisce un asset strategico di primaria importanza. Con **14 treni, 140 corse al giorno e 4,6 milioni di passeggeri all'anno**, collega il centro di Milano con l'aeroporto di Malpensa intercettando un pubblico business e internazionale. La possibilità di brandizzazione integrale dei convogli consente ai brand di presidiare un collegamento ad alta frequenza, caratterizzato da un flusso costante e qualificato di viaggiatori. A questi si aggiungono circa 800 pendolari giornalieri, che contribuiscono a consolidare la continuità di esposizione del messaggio.

Ancora più ampia è la copertura garantita dalla Flotta Trenord, che conta **222 treni, 2.200 corse al giorno e 190 milioni di passeggeri all'anno**. Un'infrastruttura capillare che attraversa l'intero territorio lombardo e le principali direttrici ferroviarie, offrendo opportunità di comunicazione su larga scala. La presenza quotidiana di circa 5.500 pendolari rafforza ulteriormente la frequenza di contatto e la memorabilità delle campagne.

A completare l'offerta si inserisce il **Circuito Butterfly**, una soluzione ad alta visibilità pensata per valorizzare ulteriormente l'esperienza di brandizzazione, amplificando l'impatto del messaggio all'interno dei flussi ferroviari.

Nel complesso, la comunicazione sui treni unisce mobilità, copertura territoriale e forte impatto visivo, trasformando ogni viaggio in un'esperienza immersiva e rendendo il brand protagonista del percorso quotidiano di milioni di persone.



MediaOne

YOUR AUDIENCE **IN MOTION**

MEDIA ONE S.r.l.

Via Flaminia 495, 00191 Roma

Tel. +39 06.97240162

www.media-one.it

info@media-one.it



Scopri di **più**