

QUALITÀ, RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA

Certificazioni che trasformano i valori in **standard concreti.**

Per Media One qualità, sostenibilità, sicurezza, inclusione e trasparenza non sono semplici dichiarazioni di principio, ma elementi integrati nel modo di lavorare ogni giorno.

Nel tempo abbiamo sviluppato un sistema organizzativo orientato al miglioramento continuo, ottenendo certificazioni e riconoscimenti che testimoniano l'impegno dell'azienda verso clienti, partner, collaboratori e territorio. Un percorso che accompagna ogni fase della nostra attività: dalla progettazione alla produzione, dalla gestione degli impianti alla realizzazione di soluzioni Out of Home e Digital Out of Home.



ISO 9001 **Qualità come metodo.**

La certificazione ISO 9001 attesta l'adozione di un sistema di gestione della qualità orientato all'efficienza dei processi, alla soddisfazione del cliente e al miglioramento continuo.

Per Media One significa lavorare attraverso procedure strutturate e controllate, mantenendo elevati standard qualitativi in tutte le fasi di sviluppo dei progetti: dalla pianificazione alla produzione, fino all'installazione e alla gestione delle campagne.

Qualità dei processi. Affidabilità delle soluzioni. Continuità delle performance.



ISO 14001 **Crescere rispettando l'ambiente.**

La certificazione ISO 14001 riguarda il sistema di gestione ambientale e rappresenta l'impegno di Media One nella riduzione dell'impatto delle proprie attività.

Progettare e gestire infrastrutture pubblicitarie significa anche assumersi una responsabilità nei confronti dei luoghi e delle comunità che le ospitano. Per questo lavoriamo per ottimizzare l'utilizzo delle risorse, migliorare l'efficienza dei processi e sviluppare soluzioni sempre più attente alla sostenibilità.

L'innovazione, per noi, significa anche progettare il futuro in maniera più consapevole.

Media One S.r.l. Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Edit Holding S.r.l.

SEDE LEGALE E OPERATIVA:
Via Flaminia, 495
00191 Roma
T+ 39 0697240162/3/4

Capitale Sociale Euro 500.000 i.v. - R.E.A. 975793
C.F./P.IVA e Reg. Imprese RM n. 06553331007
email: info@media-one.it
www.media-one.it



CERTIFICAZIONI DI SISTEMA



ISO 45001

La sicurezza prima di tutto.

La certificazione ISO 45001 riconosce l'adozione di un sistema di gestione dedicato alla salute e alla sicurezza sul lavoro.

Un aspetto particolarmente importante nel settore OOH e DOOH, nel quale progettazione, produzione, manutenzione e installazione richiedono competenze tecniche, organizzazione e attenzione costante. Media One promuove una cultura della prevenzione attraverso procedure, controlli e formazione.

Perché ogni grande progetto nasce prima di tutto da un ambiente di lavoro sicuro.



UNI/PdR 125

Pari opportunità, valore condiviso.

Media One ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125, relativa al sistema di gestione per la parità di genere.

Un riconoscimento che rappresenta un impegno concreto nella costruzione di un ambiente di lavoro basato su equità, inclusione, valorizzazione delle competenze e pari opportunità. Crediamo che esperienze e punti di vista differenti contribuiscano a creare aziende migliori e idee più forti.

Promuoviamo politiche e processi orientati a garantire condizioni e opportunità eque all'interno dell'organizzazione.

RATING DI LEGALITÀ



Trasparenza che genera fiducia.

Media One ha ottenuto dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) il Rating di Legalità con tre stelle, il livello più elevato previsto dal sistema. Il riconoscimento premia il rispetto di elevati standard di legalità, trasparenza e corretta gestione aziendale e rappresenta un'ulteriore garanzia di affidabilità nei rapporti con clienti, partner, fornitori e istituzioni.

UN IMPEGNO CHE CONTINUA

Qualità, ambiente, sicurezza, parità e legalità sono parte di un unico principio: fare impresa in modo responsabile.

Per Media One questi riconoscimenti non rappresentano un punto di arrivo, ma uno stimolo al miglioramento continuo. Continuiamo a investire in processi, competenze e innovazione per offrire soluzioni OOH e DOOH sempre più affidabili, sostenibili e capaci di generare valore per i brand, le persone e i territori.